

MIXOLOGY MAG

l'arte della miscelazione



MEDIA KIT 2025

Mixology Mag è il magazine cartaceo trimestrale dedicato al mondo della miscelazione che, con il contributo di esperti del settore, ne fotografa e racconta il meglio, puntando l'obiettivo su quel mix di tradizione e innovazione che lo rende unico.

LE SEZIONI

IN COPERTINA

Tendenze e tradizioni del mondo della miscelazione.

LE TECNICHE

Le tecniche, tradizionali e innovative, da mettere nel proprio bagaglio di conoscenze.

LA STORIA

Vicende, personaggi e luoghi della storia della miscelazione.

COCKTAIL & SPIRITS

Le storie e le ricette, originali e rivisitate, dei cocktail più e meno noti.

IL PERSONAGGIO

Le interviste a bartender di fama nazionale e internazionale.

LE CITTÀ

Lo sguardo di Mixology Mag sulle principali capitali della miscelazione contemporanea.

IL LOCALE

I locali, storici e moderni, che rappresentano un'eccellenza a livello internazionale.

LO SPECIALE

Una panoramica su una specifica categoria di prodotti con i marchi più di tendenza.

LE RUBRICHE

L'EDITORIALE | Il punto di vista di Mixology Mag sul mondo della miscelazione.

MARCHI E AZIENDE | Spazio dedicato alle realtà del settore, che possono così raccontarsi e farsi conoscere.

PRODOTTI | Gli spirits e i liquori consigliati da Mixology Mag, nel segno della qualità.

DESIGN | Tendenze e stili di arredamento e complementi d'arredo.

ACCESSORI | Bar tools, abbigliamento ecc.

FORMAZIONE | Come e dove formarsi per diventare bartender o per perfezionare le proprie conoscenze.

EVENTI | Fiere, convegni, incontri per i professionisti della miscelazione.

DA LEGGERE | I libri e le letture da non perdere per addetti ai lavori e appassionati della miscelazione.

SPEAKERS' CORNER | Commenti, critiche e riflessioni a ruota libera sul mondo della miscelazione.

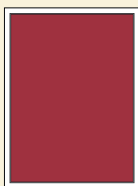

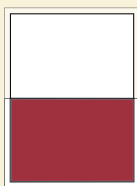
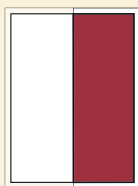
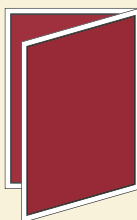
LE USCITE	GLI HOT TOPIC	GLI SPECIALI
8 Gennaio-Marzo	LONDRA	GIN
9 Aprile-Giugno	STATI UNITI	VERMOUTH
10 Luglio-Settembre	PARIGI	LIQUORI
11 Ottobre-Dicembre	MEDIO ORIENTE	DISTILLATI ANALCOLICI

IL TARGET E LA DIFFUSIONE

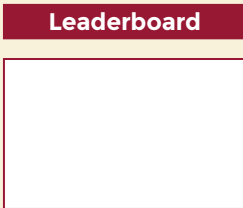
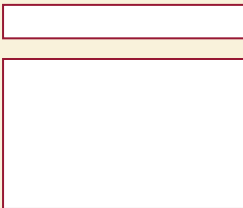




Mixology Mag è la piattaforma ideale per gli attori del mondo della miscelazione, un punto di incontro che mette in contatto distributori, bartender e titolari di locali del panorama nazionale e non solo. La rivista è inviata a una mailing list di **2.500 contatti, selezionati tra Top bar, distributori e imprese** attive nel settore e ha un bacino di abbonati in crescita. Il database è costantemente aggiornato e rappresenta il valore aggiunto del nostro progetto, che consente agli inserzionisti di indirizzare i propri messaggi promozionali a un target specializzato.

LA PUBBLICITÀ

LA RIVISTA - I FORMATI E LE TARIFFE

POSIZIONE	DIMENSIONE	COSTO A LISTINO		
				
Pagina interna	210 x 297 mm + (5 mm)	2.000 euro		
Mezza pagina interna (V/O)	Da definire	1.000 euro		
Doppia pagina interna	420 x 297 mm + (5 mm)	3.400 euro		
Redazionale in sezione Speciale	1.500 caratteri + immagine	500 euro		
Battente di copertina	410 x 297 mm + (5 mm)	5.000 euro		
Posizioni speciali	II Copertina	3.400 euro		
	III Copertina	3.000 euro		
	IV Copertina	6.000 euro		
	I Romana	3.400 euro		
	Allegato I.P.**	3.400 euro		

IL DIGITALE - I FORMATI E LE TARIFFE

POSIZIONE	DIMENSIONE	COSTO A LISTINO
		
Leaderboard	Box	Leaderboard
		
Leaderboard	Box	Leaderboard
Banner sul sito (leaderboard)	728 x 90 pixel	1.000 euro/mese
Banner sul sito (box)	300 x 250 pixel	1.000 euro/mese
Banner sul sito (pop-up)	su format cliente o da noi realizzato	1.400 euro/mese
Contenuto sponsorizzato	immagine, testo e link	600 euro/mese
Banner sulla newsletter	leaderboard o box	600 euro/invio
DEM promozionale	su format cliente o da noi realizzata	1.400 euro/invio

IL DIGITALE

Mixology Mag è on line con www.mixologymag.it.
Sul sito, oltre ad articoli e notizie di attualità sul mondo della miscelazione,
trovate un'anteprima della versione digitale della rivista.



I SOCIAL

Mixology Mag è su Instagram con l'account [@MixologyMag](https://www.instagram.com/MixologyMag).



MIXOLOGY MAG
l'arte della miscelazione

è una pubblicazione edita da **FW Communication**, divisione di **Fritz Walter srl**
Sede legale: Borgo Regale 7 | 43121 Parma | Sede operativa: Piazza M. Ruini 29/A | 43126 Parma

Project Manager: **Luca Tesser** | l.tesser@mixologymag.it
Direttore Responsabile: **Virna Bottarelli** | v.bottarelli@mixologymag.it
Marketing e Pubblicità: **Pauline Rita Rosa** | p.rosa@mixologymag.it
Redazione: redazione@mixologymag.it
Per informazioni: info@mixologymag.it

 **FW Communication**
divisione di Fritz Walter srl
www.fwcommunication.it